

# RealNetworks lance son 'streaming' en version européenne

Real Networks lance une nouvelle offensive en Europe. Face aux géants de la musique en ligne comme iTunes, l'éditeur compte sur un positionnement décalé pour séduire l'internaute. Et non plus simplement sur sa plate-forme Rhapsody qui permet notamment de 'louer' de la musique de façon illimitée contre un forfait mensuel.

« Proposer simplement le téléchargement est limité, car cela reproduit le schéma classique de l'achat en magasin. L'industrie musicale européenne se caractérise par un mélange riche de talents locaux et internationaux, connus ou moins connus. La France est pour nous, un marché important juste derrière le Royaume uni et l'Allemagne », explique Gabriel Levy, responsable de la musique chez RealNetworks Europe. RealMusicLe propose donc, via un abonnement mensuel (lire encadré) des contenus musicaux et de divertissement en streaming (impossible de stocker lesdits fichiers), localisés pour la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et les Pays-Bas. Avec la version européenne de son service accessible depuis un simple navigateur (IE et Firefox), RealMusic permet aux mélomanes de rechercher ou bien de découvrir la musique de leur choix. Les abonnés à RealMusic bénéficieront aussi de l'accès instantané à plus de 300 stations de radio en qualité CD et sans publicité, programmées par l'équipe mondiale des éditeurs de musique de Real. Chaque station est adaptée au pays ciblé : par exemple La Belle France, Deutsche HipHop Allstars, Grandi Successi Italiani, 50 Exitos De Hoy, De Nederlandse Chart et Eurochart. En plus du large choix de stations généralistes localisées, RealMusic propose également des radios Web d'artistes, avec leurs meilleurs morceaux, mais offre aussi une sélection d'interprètes de morceaux de musique du même style. Sur ce terrain, Real n'apporte rien de vraiment neuf. Les webradios thématiques sont déjà très nombreuses sur le Web. Et elles sont gratuites. Le service permet également l'accès à des clips d'artistes actuels et plus anciens, signés sur des majors ou des labels indépendants. Les utilisateurs de RealMusic peuvent personnaliser le service, en enregistrant dans leurs favoris leurs stations de radio préférées, des vidéos ou des genres. La fonction « Tell a friend » leur permet même, d'un seul clic, de partager leurs coups de cœur avec leurs amis. Toutes ces fonctions sont accompagnées d'informations générales et d'anecdotes sur les artistes, la musique ou les vidéos, rédigées par l'équipe internationale de RealMusic. Marco Menato, vice-président de RealNetworks pour la zone EMEA et l'Amérique latine indique dans un communiqué : « Notre expertise et nos équipes de produits régionales sont les principaux facteurs qui incitent les consommateurs à s'abonner dès le lancement sur le marché de nos nouveaux produits. Service conçu pour les principaux marchés européens, RealMusic sera également une source importante de profit, comme produit phare du portefeuille européen de Real. » L'approche est originale. Mais le coût laisse perplexe: **11,99 euros par mois** pour simplement découvrir en « Streamnig » sans possibilité d'enregistrement de nouveaux artistes c'est tout de même un peu cher surtout quand les nouveaux artistes se nomment Robert Charleboi, Eddy Mitchell ou Céline Dion... pas franchement de quoi faire vibrer nos tympans... Si le mélomane doit retenir un aspect positif dans cette offre, c'est probablement la découverte de musiciens inconnus et non signés. A noter que RealNetworks reverse 50% du prix de la vente à l'auteur, de quoi donner des idées aux artistes des majors qui se sentent spoliés... **Précisions sur l'offre**

-l'abonnement à RealMusic coûte 11,99 ? par mois. -le coût par télécharger et stocker un titre en

plus de l'abonnement est de 0,99 euros par titre -l'abonnement à RealNetwork TonePass, service de sonneries de téléphone, est proposé via RealMusic, moyennant un supplément de 4,99 ? par mois l'utilisateur peut télécharger 3 ringtones. -les utilisateurs peuvent accéder au service RealMusic via Internet Explorer ou Mozilla Firefox, sur PC ou Mac. -concernant les artistes non signés sur des labels, RealNetworks leur reverse 50% de la vente du titre. -les clients européens abonnés à RadioPass bénéficieront automatiquement et gratuitement du service RealMusic. Une version d'essai de 14 jours est proposée aux nouveaux utilisateurs, sur le site de RealMusic en .fr