

# Recherche : Bing veut partager ses résultats sur Facebook et Twitter

Dans son combat [contre Google](#), Microsoft multiplie les innovations de son moteur de recherche Bing. La semaine dernière, Microsoft a annoncé étudier une nouvelle fonctionnalité particulièrement participative et baptisée **Bing & Ping**.

Plus que des fonctionnalités de recherche, Bing & Ping propose de « *partager ce que vous avez trouvé avec vos amis* ». Concrètement Bing permettra, en quelques clics *via* des boutons dédiés, de diffuser le contenu d'un résultat de recherche sur différentes plates-formes. Pour l'heure, seuls les incontournables **Facebook et Twitter** sont proposés. Ainsi que l'envoi par e-mail ou encore la copie en mémoire des résultats d'une recherche.

L'objectif est évidemment de **ramener du trafic sur Bing** en le promouvant par les informations qu'il fournit et invite à partager. Car, malgré son lancement en fanfare, [Bing peine sérieusement à décoller](#). Même l'agrégation de ses parts de marché (autour de 9 % en août) avec celles de Yahoo (dans le cadre de [l'accord](#) d'échange technologique) ne lui permettrait guère de s'élever au-delà des 20 % sur le marché américain face à l'insolent Google et ses 65 %.

Pour le moment, Bing & Ping n'est proposé que dans un **cadre privé**. Privé mais ouvert puisqu'il suffit de rejoindre le [fan club](#) de Bing sur Facebook pour recevoir une invitation à tester la fonctionnalité et faire part, en retour, de son expérience.