

# Recherche locale, Yahoo suit les traces de Microsoft

Devant un auditoire d'analystes financiers, Microsoft a annoncé la semaine dernière (

*lire notre article*) le lancement d'un moteur de recherche 'local' capable d'indexer le contenu des e-mails et disques durs d'un poste PC. Le modèle économique de ce moteur de recherche personnel, qui devrait être présenté début 2005 en même temps que le lancement officiel de la nouvelle technologie de MSN Search, reprend celui des liens publicitaires sponsorisés, qui figureront à la droite de la fenêtre de recherche. Reprenant le modèle de Microsoft, Yahoo! a joué la surenchère en annonçant son propre moteur de recherche 'local', sans doute dérivé de sa technologie YSL. L'outil du portail indexera en effet les e-mails et contenus des disques durs, mais aussi le contenu des services de Yahoo!, comme les agendas en ligne ou les hébergements d'images. Le portail ne veut pas laisser s'échapper une perspective de recettes publicitaires complémentaires. Par contre, aucune date de disponibilité n'a été annoncée.