

Red Hat déçoit malgré un bénéfice multiplié par sept

Que faut-il donc pour contenter les marchés? Des résultats performants? Non, ce n'est pas suffisant et Red Hat, le distributeur de Linux en fait l'amère expérience.

Le cours de l'action de l'entreprise ne cesse de plonger. Pourtant Red Hat peut être satisfait de ses derniers résultats trimestriels. Le distributeur a annoncé un bénéfice multiplié par sept au titre de son premier trimestre clos le 31 mai et un chiffre d'affaires en hausse de 50%. Le bénéfice a atteint 10,7 millions de dollars sur la période mars-mai contre 1,5 million un an plus tôt. Le chiffre d'affaires, de 41,6 millions contre 27,2 millions un an plus tôt, est en revanche inférieur au consensus qui était de 43 millions. De quoi en effet angosser les marchés... Pour le trimestre en cours, Red Hat prévoit un bénéfice net compris entre 10 et 10,2 millions de dollars, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 47,5 à 48,1 millions. Les analystes tablaient en moyenne sur un CA de 48,5 millions.