

Référencement Google: la chasse aux «mauvais sites» est ouverte

Google avait annoncé, le 24 février, avoir mis à jour son algorithme d'analyse des pages web pour nettoyer de son index les contenus « de mauvaise qualité » également baptisés « fermes de contenus » composés soit de contenus copiés, soit « *pas très utiles* ». L'objectif étant d'améliorer la qualité des résultats des recherches pour les utilisateurs.

Dans ce sens, Google veut ainsi favoriser sur Google Search les sites « *de haute qualité* » (contenus et informations originaux) en modifiant l'algorithme de référencement de son moteur de recherche, indique [l'Espresso.fr](#). Selon le géant de l'Internet, cette amélioration de l'algorithme va toucher 11,8 % des requêtes traitées par Google Search, essentiellement aux Etats-Unis, dans un premier temps. Un déploiement à l'échelle internationale est prévu ces prochains mois, indiquait Google dans [sa communication](#).

Pour modifier son algorithme de classement (*ranking*), la firme de Mountain View s'est notamment basée les listes établies par les utilisateurs du navigateur Google Chrome, via l'intégration de l'extension « personal Blocklist. Résultat? La société Sistris spécialisée dans l'analyse de mots clés en ligne, a déterminé [25 grands perdants](#) qui voient leurs contenus déclassés dans les résultats suite à la mise à jour de l'algorithme de recherche. Certains comme Suite101.com ou AssociatedContent.com ont vu leur référencement chuter de plus de 90 % au *Sistris VisibilityIndex*, un index calculé à partir du trafic effectué sur les mots clés et le référencement. Il restera à vérifier l'impact de ce changement sur la fréquentation des sites impactés.

[WEBCONFERENCE: lundi 14 mars, 14h30](#)

Les **nouveaux services collaboratifs en mode 'cloud'**: session interactive de 30 minutes en direct sur Internet. Evaluation d'**IBM LotusLive** avec des témoignages clients. [Réservez, posez vos questions!](#)