

# Renaissance Numérique appelle à la nomination d'un ministre dédié à la filière

À la suite de l'élection présidentielle qui a vu **François Hollande** (PS) l'emporter sur **Nicolas Sarkozy** (UMP), la filière numérique française poursuit son [lobbying](#) auprès des dirigeants politiques. Le groupe de réflexion **Renaissance Numérique** appelle à la nomination d'un(e) ministre « *entièrement dédié(e) à l'économie, à la société et à l'éducation numériques* », et qui soit, cette fois-ci, directement rattaché au Premier ministre.

## Un ministère à part entière

« *Ce ministère devra être doté des moyens nécessaires pour mener des actions fortes à destination des citoyens, des entreprises, de l'institution scolaire et de la compétitivité de la France* », a déclaré mercredi par voie de communiqué **Christine Balagué**, coprésidente de Renaissance Numérique aux côtés de **Guillaume Buffet**. Le think-tank souhaite rencontrer « *au plus vite* » ce futur ministre appelé à concrétiser les [propositions numériques](#) de M. Hollande.

## Une semaine de réflexion

« *Sans attendre les décisions du futur gouvernement* », l'organisation invite l'ensemble des acteurs du secteur à se réunir une semaine durant début juillet 2012, « *pour apporter des réponses concrètes de sortie de crise et développer la croissance* ». « *Notre conviction est que l'État est en droit d'attendre du numérique qu'il participe au développement économique et au bien-être social du pays* », a souligné **Guillaume Buffet**, avant d'ajouter : « *les leviers d'actions du numérique sur l'emploi, la jeunesse, la cohésion sociale notamment, sont incontournables* ».



Renaissance Numérique a été fondé en 2005 dans le but de promouvoir le développement d'Internet en France à travers la sensibilisation de l'État, des pouvoirs publics et des entreprises, et ce dans le respect des citoyens et de l'esprit d'initiative. L'organisation déclare à l'heure actuelle plus de 70 membres, enseignants chercheurs, entrepreneurs et managers, parmi lesquels ces deux vice-présidents : **Olivier Esper**, directeur des relations institutionnelles de Google France, et **Marc Mossé**, directeur des affaires publiques et juridiques de Microsoft France.

Le think-tank compte également parmi ses membres : **Brigitte Cantaloube**, directrice générale de Yahoo France, **Benoit Cassaigne**, directeur exécutif en charge des mesures d'audience de Médiamétrie, **Pascal Dasseux**, directeur général d'Havas Digital France, **Gilles Dowek**, professeur à l'École polytechnique et chercheur à l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA), **Pierre Kosciusko-Morizet**, PDG de PriceMinister.com (Rakuten Group), **Marie-Christine Levet**, directrice associée de Jaïna Capital, et **Jean-Marc Steffann**, vice-président de Capgemini TME (Telecom, Media and Entertainment).