

Renseignements : les numéros 118XYZ progressent face au 12

Les campagnes publicitaires « disco » qui inondent nos écrans et nos radios commencent à porter leurs fruits.

Ainsi, l'Autorité qui continue de suivre attentivement le rythme de basculement des appels des anciens numéros de services de renseignements aux nouveaux numéros 118XYZ parle d'une montée en puissance de ces derniers. En janvier-février 2006, **les numéros 118 ont reçu 15,6% des appels** vers l'ensemble des services de renseignements **contre 9% en novembre-décembre 2005**. Sur les deux mois de janvier et février 2006, environ **35 millions d'appels ont été passés vers tous les services de renseignements**. Évidemment, ces taux devraient véritablement exploser à partir du 3 avril prochain, date de la fermeture définitive du 12 et des autres anciens numéros de services de renseignements.