

Réseaux sociaux : 1 million de Français sur LinkedIn

En matière de réseaux sociaux numériques, si Facebook et ses [300 millions de membres](#) a tendance à éclipser la concurrence, les plates-formes de mises en relations **à caractère professionnelles** ne s'en montre pas moins dynamiques. C'est le cas de LinkedIn qui vient de franchir le million d'utilisateurs Français inscrits.

Présentée comme une plate-forme qui « *permet de transposer son réseau professionnel sur Internet, donnant un accès sans précédent à de nouvelles opportunités professionnelles* », LinkedIn compte **48 millions de membres** à l'échelle mondiale. Quel est le poids des 2 % de la France sur l'activité de LinkedIn lancé en mai 2003 et implanté dans **200 pays** ? Significatif, selon Kevin Eyres, directeur général de LinkedIn Europe. « *LinkedIn a été adopté en France de manière très rapide par une large part de professionnels* », déclare le dirigeant. « *En franchissant ce cap, la France devient l'un des pays européens où nous avons la plus forte présence.* »

LinkedIn est essentiellement utilisé pour tisser un réseau professionnel et, dans ce cadre, particulièrement utilisé pour le recrutement. Ainsi, **35 entreprises du CAC 40 exploitent un profil LinkedIn**. Et près de 20 % d'entre elles se servent de la plate-forme pour diffuser leurs offres d'embauche. Un chiffre bien supérieur au 12 % des sociétés qui déclarent disposer d'un « programme mature » en matière d'exploitation des réseaux sociaux, selon une récente étude réalisée par Novamétrie auprès de 27 directions des ressources humaines (DRH). Et l'influence a des plates-formes sociales ne compterait que pour 2 % dans les recrutements réalisés. Un chiffre qui pourrait cependant grimper à 10 % en 2011.

Les membres français de LinkedIn affichent plutôt un **profil de CSP+** : 50 % des enregistrés sont des décideurs, âgés de 39 ans en moyenne, majoritairement des hommes (66,5 %), les trois quart ont fait des études supérieures et 40 % se targuent d'un Master en poche. Revenus moyens annuel : 70 000 euros.

Mais la plate-forme de mise en relation ne compte pas que des cadres de grands comptes. Nombre de membres sont des **entrepreneurs**. Les « propriétaires » d'entreprise compte ainsi pour près de 7,5 % des membres, soit « *la catégorie la plus représentée en France* », selon LinkedIn.

Le site d'origine américaine n'est pas le seul sur le marché français. Il doit compter avec l'acteur local **Viadeo**. Créé en 2004 à Paris, Video s'étend désormais à l'international (Angleterre, Espagne, Italie, Chine, Inde et Mexique) et compte 8,5 millions de membres... dont **2,5 millions en France** (en juillet 2009).