

Alphabet, maître de la bourse et surtout champion de la pub

Les derniers résultats trimestriels **d'Alphabet**, le groupe dont fait partie **Google**, viennent de tomber. Sur Q4 2015, le chiffre d'affaires de la société grimpe de **18 %** par rapport à la même période de l'année précédente, à **21,3 milliards de dollars**, dont 21,2 milliards de dollars pour le seul Google (soit 99 % du total). À taux de change constant, cette hausse aurait été de **24 %**.

Le résultat net prend un petit **5,3 %**, à **4,9 milliards de dollars**. Toutefois, sans prendre en compte certaines opérations exceptionnelles, c'est **6 milliards de dollars** de bénéfices et une hausse de **30 %** qui a été enregistrée. Une performance que nous retrouvons sur le gain par action en données corrigées, qui se fixe à **8,67 dollars, +28 %**.

Alphabet un champion...

Sans surprise, ces excellents résultats, au-dessus des attentes des analystes, valent à l'action **GOOGL** de grimper sur le Nasdaq. Le titre prenait hier 1,24 % en séance, à 770,77 dollars. Suite à l'annonce de ces résultats trimestriels, il grimpe de **4,19 % à 803,03 dollars** à l'heure où nous écrivons ces lignes. La capitalisation boursière du groupe s'élève actuellement à **530,08 milliards de dollars**, contre 534,66 milliards de dollars pour Apple.

Alphabet est donc à deux doigts de passer de succéder à Apple dans le domaine de la puissance financière sur les marchés, comme nous l'avons suggéré hier. Voir à ce propos notre article « [Alphabet de Google en passe de devenir plus puissant qu'Apple](#) ». La firme de Cupertino pourrait toutefois rapidement rebondir, **les rumeurs autour de nouveaux iPad** se multipliant.

... de la publicité

99 % du CA trimestriel d'Alphabet est réalisé par Google. Et ce dernier est motorisé à **90 % par ses activités dans le secteur de la publicité**. *In fine*, il y a une grosse différence entre ce qu'Alphabet veut être et ce qu'il est réellement. Alphabet se veut un des leaders du monde *high-tech* et Google un géant du net. Dans la pratique, Alphabet est à **86,4 %** un diffuseur de publicités, et rien d'autre.

Google ne manque toutefois pas de rappeler que ses services web sont particulièrement populaires. Et d'indiquer que **plus d'un milliard de personnes se connectent chaque mois sur Gmail**. Un chiffre largement boosté par Android, qui favorise l'utilisation du service de courrier électronique de Google. Une façon de signaler à Gartner que si Microsoft s'impose dans le monde du mail professionnel (voir « [E-mail dans le Cloud : Microsoft distance Google](#) »), Google domine les *webmails* tous secteurs confondus.

Google in, high-tech out

Sur l'année, Alphabet réalise un chiffre d'affaires de **75 milliards de dollars**, pour un résultat opérationnel de **19,9 milliards de dollars**. Mais tous ne sont pas égaux dans le groupe.

Google représente **74,5 milliards de dollars** de chiffre d'affaires et un résultat d'exploitation de **23,4 milliards de dollars**. Et les autres activités du groupe ? Elles représentent un chiffre d'affaires de 448 millions de dollars, **pour une perte sèche de 3,6 milliards de dollars**. Nous comprenons maintenant mieux pourquoi le groupe Alphabet a été créé. Il permet de séparer les dettes colossales liées aux nouvelles activités des bons résultats du géant de la pub Google.

À lire aussi :

[Google et Red Hat font front commun sur les conteneurs](#)

[Google annonce un plan de rachat d'actions : le titre flambe](#)

[Google ouvre ses portes aux start-ups mobiles des pays émergents](#)

Crédit photo : © Stocksnapper – Shutterstock