

Résultats : Huawei excelle en 2014 surtout dans les mobiles

Huawei vient de livrer les résultats de son année 2014. Le constructeur chinois profite d'une belle dynamique, avec un chiffre d'affaires en croissance de **20,6 %**, à 288 milliards de yuans, soit environ 43,2 milliards d'euros. Montée encore plus marquée pour le bénéfice net, qui bondit de **32 %**, pour atteindre les 27,9 milliards de yuans, soit 4,18 milliards d'euros.

La firme réalise **plus de 62 % de son chiffre d'affaires hors du sol chinois** et estime qu'un tiers de la population mondiale utilise ses produits pour communiquer, de façon directe (smartphones) ou indirecte (équipements réseau).

Second équipementier télécoms au monde

La division grand public est celle qui connaît la meilleure progression, avec une croissance du chiffre d'affaires de **32,6 %** (75,1 milliards de yuans). Le succès des **smartphones** de Huawei, en particulier sur les marchés émergents, permet de pousser ces résultats vers le haut.

L'activité de fournisseur en **équipements réseau** pour les opérateurs forme toujours le gros des troupes de Huawei, avec 191,1 milliards de yuans de revenus. Un chiffre en croissance de **16,4 %**, sur un marché où la compétition devient de plus en plus féroce, malgré la démocratisation de la 3G et l'arrivée de la 4G. Huawei n'en reste pas moins le second équipementier télécoms au niveau mondial, derrière l'Européen Ericsson.

À lire aussi :

[Smartphones : Huawei a cartonné en 2014](#)

[Huawei inaugure son 4e centre de R&D en France](#)

[OS mobile : Huawei pessimiste sur la réussite de Tizen et Windows Phone](#)

Crédit photo : © Tomislav – Fotolia.com