

70 % des résultats d'Apple sont des ventes d'iPhone

Apple vient de livrer les résultats de son dernier trimestre d'activité. La firme de Cupertino présente un chiffre d'affaires en progression de 3 % sur un an, à **78,4 milliards de dollars**. Le bénéfice net est en repli de -2,6 %, à 17,9 milliards de dollars. Toutefois, le bénéfice net par action atteint des records : **3,36 dollars**.

Le dernier trimestre englobait les fêtes de fin d'année. Sans surprise, Apple a cartonné avec ses **iPhone**. Il s'en est vendu **78,3 millions** pour un chiffre d'affaires de 54,4 milliards de dollars. Soit +5 % sur un an et un nouveau record historique pour la firme de Cupertino.

L'iPad est loin de connaître le même succès. Il ne s'en est vendu ainsi que **13 millions** d'unités. Soit 19 % de moins que l'année précédente. -22 % en valeur, avec seulement 5,5 milliards de dollars de revenus. Le marché des tablettes poursuit donc son déclin.

Pas de retour significatif des Mac

Les **Mac** bondissent de seulement 1 % en volume, avec **5,4 millions** de machines écoulées et un chiffre d'affaires de 7,2 milliards de dollars. C'est peu, sachant que les nouveaux MacBook Pro s'étaient invités pour les fêtes de fin d'année.

Enfin, les services progressent rapidement. Avec un CA de 7,2 milliards de dollars et une hausse de 18 % sur un an, ils sont en passe de devenir la seconde source de revenus d'Apple.

À lire aussi :

[Ralentissement sur l'iPhone : Apple déprécie le salaire de Tim Cook](#)

[Les iPhone et iPad d'Apple restent les stars des sapins de Noël](#)

[KryptAll livre un iPhone 7 sécurisé à 4699 dollars !](#)