

Résultats : Apple recule, malgré l'iPhone

Les résultats trimestriels **d'Apple** viennent de tomber. La firme californienne affiche un **chiffre d'affaires de 37,5 milliards de dollars**, en hausse de 4% par rapport à la même période de l'année 2012.

Le bénéfice net sur le trimestre **recule toutefois à 7,5 milliards de dollars**, contre 8,2 milliards de dollars un an plus tôt. Bref, on ressent un net effritement des marges chez l'Américain, qui enchaîne les trimestres de bénéfices à la baisse.

Le chiffre d'affaires d'Apple reste stable sur un an en Europe (inchangé) et sur le continent américain (+1%). Toutefois, il explose au Japon (+41%) et gagne du terrain en Chine (+6%).

Des ventes qui ne suivent pas le marché

Le CEO d'Apple, **Tim Cook**, se félicite des **excellentes ventes d'iPhone**. Il s'en est en effet écoulé 33,8 millions sur le dernier trimestre, contre 26,9 millions un an plus tôt.

Le volume des ventes d'iPhone a donc grimpé de 26%. Ceci se traduit malgré tout par une baisse des parts de marché d'Apple dans le secteur. En effet, les ventes de smartphones ont connu une croissance de 45% sur l'année.

Même constat pour les iPad. Alors que le marché des tablettes est en train d'exploser, **Apple passe seulement de 14 à 14,1 millions d'unités vendues**. Une faible croissance annuelle.

Notez enfin que les Mac (-7%) et les iPod (-35%) poursuivent leur chute. Si l'avenir des lecteurs multimédias d'Apple reste

sombre, la firme entend bien retourner la tendance dans le secteur desktop (voir « [Les 3 armes d'Apple pour reconquérir le marché du PC](#) »).

Sur l'année fiscale entière (terminée fin septembre), le bénéfice net de la firme atteint 37 milliards de dollars (en recul de 11,2 % par rapport à l'année précédente), pour un chiffre d'affaires en hausse de 9,2 %, à 171 milliards de dollars.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur les iPhone 5s et 5c](#)

Les photos officielles des iPhone 5s et 5c d'Apple