

Résultats : Cisco rassure les investisseurs sur sa stratégie

Le géant des réseaux **Cisco** vient de publier les résultats de son dernier trimestre d'activité (le troisième trimestre de l'exercice décalé 2013 – 2014).

Ces derniers sont **en baisse, mais au-dessus des attentes des analystes**. Ceci vaut à l'action de la firme de grimper de 7,19 % sur le Nasdaq dans les échanges après Bourse (+1,64 dollar à 24,45 dollars), lui permettant ainsi – si cette hausse se confirme aujourd'hui – d'atteindre son plus haut niveau de l'année 2014.

Le chiffre d'affaires chute sur un an de **12,2 milliards de dollars à 11,5 milliards de dollars**, soit une baisse de 5,5 %. Les analystes s'attendaient toutefois à un CA de seulement 11,36 milliards de dollars.

Le bénéfice net plonge pour sa part de 12 %, en passant de 2,5 milliards de dollars à 2,2 milliards de dollars. Enfin, le gain par action cède 8,7 % à 42 cents. Il est à noter qu'en données ajustées, le bénéfice net ne baisse que de 3,2 %, alors que le bénéfice par action reste stable.

Internet et cloud

La **connectivité réseau** reste le principal cheval de bataille de Cisco. La firme se focalise toutefois plus précisément sur certains marchés, comme **la vidéo sur IP**, « **l'Internet of everything** » (voir « [Cisco parie sur l'explosion des produits connectés](#) »), mais aussi **le cloud computing**.

Dans ce dernier secteur, Cisco mise bien entendu sur sa plate-forme matérielle **UCS**, renforcée par une récente initiative dans le cloud, qui bénéficiera d'un investissement [de plus de 1 milliard de dollars](#) sur les deux prochaines années.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur le géant des réseaux Cisco](#)