

Résultats financiers : Google pète la forme

Dans la foulée de la [démission surprise d'Eric Schmidt](#) de la présidence de Google (mais pas du groupe), l'entreprise de Mountain View a publié ses résultats du quatrième trimestre 2010. Comme attendus, **ils sont excellents**.

Avec **8,44 milliards de dollars au dernier trimestre**, Google termine mieux l'année qu'il ne l'a commencée en affichant une hausse de 26 % d'un exercice à l'autre. L'essentiel des revenus (67 %) provient des annonces affichées sur les sites de Google. Soit 5,67 milliards de dollars, en hausse de 28 % par rapport au même trimestre 2009. Les sites partenaires (affiliés au programme AdSense) affichent également une bonne tenue à 2,5 milliards (30 % du chiffre d'affaires) en progression de 22 %. Plus de la moitié (52 %) des revenus provient des Etats-Unis, comme au troisième trimestre 2010. Mais en légère baisse en comparaison des 53 % du quatrième trimestre 2009.

A l'échelle annuelle, les résultats s'élèvent à 29,32 milliards de dollars, soit une progression de 24 % en 2010 par rapport à 2009. La rentabilité du groupe est encore meilleure et toujours en amélioration. Sur le quatrième trimestre, **les résultats net se hissent à 2,54 milliards** de dollars et 8,50 milliards sur l'ensemble de l'année. Soit une hausse de 30 % par rapport à l'année précédente.

*« Notre solide performance a été tirée par une économie numérique en pleine croissance, l'innovation continue des produits qui bénéficie à la fois aux utilisateurs et aux annonceurs, et par l'élan extraordinaire de nos plus récentes initiatives, telles que l'affichage et les mobiles, s'extasie **Eric Schmidt**. Ces résultats nous donnent l'optimisme et la confiance d'investir massivement dans la croissance future – des investissements qui profiteront à nos utilisateurs, à Google et à l'ensemble du web. »*