

# Résultats : France Télécom-Orange en recul au premier trimestre

Un paradoxe ! Alors que le nombre de clients du groupe **France Télécom-Orange** a augmenté de près de 6 millions dans le monde pour se fixer à 229,8 millions de comptes (+2,6%, hors MVNO) au 31 mars 2013, les résultats financiers du groupe sont en recul sur le premier trimestre.

L'opérateur a généré un chiffre d'affaires de 10,28 milliards d'euros, en baisse de 1,8% hors mesures de régulation et de 4,1% à base comparable (10,72 milliards en 2012).

Conséquences, les revenus baissent de 6,6% (base comparable) à 3,12 milliards d'euros avec une marge qui, en toute logique, s'effrite un peu plus : 30,4% aujourd'hui contre 31,2% il y a un an.

## Indicateurs-clés

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre 2013	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 à base comparable	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 en données historiques	variation à base comparable	variation hors mesures de régulation	variation en données Historiques	dont variation de change	dont variation de périmètre
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 280</b>	<b>10 721</b>	<b>10 922</b>	<b>(4,1)%</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>(1,5)%</b>
Dont :								
France	5 068	5 399	5 401	(6,1)%	(3,4)%	(5,2)%	-	(0,0)%
Espagne	989	981	981	0,8%	3,3%	0,8%	-	-
Pologne	786	847	832	(7,2)%	(3,2)%	(5,5)%	1,8%	-
Reste du monde	1 934	1 920	2 134	0,7%	2,9%	(9,3)%	(2,2)%	(7,8)%
Entreprises	1 635	1 726	1 734	(5,3)%	(5,3)%	(5,7)%	(0,3)%	(0,2)%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	407	409	410	(0,4)%	(0,4)%	(0,8)%	(0,0)%	(0,3)%
Divisions	(538)	(561)	(558)	-	-	-	-	-
<b>EBITDA retraité*</b>	<b>3 124</b>	<b>3 346</b>	<b>3 432</b>	<b>(6,6)%</b>	<b>(4,1)%</b>	<b>(5,0)%</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>(2,3)%</b>
En % du chiffre d'affaires	30,4%	31,2%	31,4%	(0,8)pt	(0,7)pt	(1,0)pt	-	-
<b>CAPEX (hors licences GSM et UMTS)</b>	<b>1 150</b>	<b>1 079</b>	<b>1 097</b>	<b>6,5%</b>		<b>4,8%</b>	<b>(0,4)%</b>	<b>(1,2)%</b>
En % du chiffre d'affaires	11,2%	10,1%	10,0%	1,1pt		1,5pt	-	-
<b>Cash flow opérationnel (EBITDA retraité* - CAPEX)</b>	<b>1 975</b>	<b>2 267</b>	<b>2 335</b>	<b>(12,9)%</b>		<b>(15,4)%</b>		

La trésorerie (*cash flow*) suit la tendance à 1,98 milliard contre 2,27 milliards précédemment.

Et pour cause, les investissements sont en hausses, essentiellement portés par le déploiement des réseaux 4G et fibre en France : ils s'élèvent à 1,15 milliard d'euros (hors licences GSM et UMTS) contre 1,08 milliard au premier trimestre 2012, et représentent 11,2% du chiffre d'affaires (10,1% précédemment).

## Abonnés en hausse en France

À l'exception de l'Espagne (+0,8%) et du Reste du monde (Afrique, Moyen-Orient, Roumanie, Slovaquie, Belgique, Egypte...), le CA de France Télécom recule sur ses principaux marchés : -6,1% en France à 5 milliards d'euros ; -7,2% en Pologne à 786 millions. « *Marqué par une intensité concurrentielle accrue et un contexte européen difficile* » le marché de l'entreprise subit aussi un recul important : -5,3% à 1,64 milliard d'euros.

En France, le groupe voit néanmoins sa base d'abonnés mobiles progresser. Elle passe de 26,48 millions en 2012 à 26,83 millions en 2013 (+1,3%). Dont près de 19,8 millions de forfaits mobiles (+3,8%). Ce qui permet à l'opérateur de revendiquer 37% du marché mobile.

Des hausses tirées par le succès des offres Sosh (sans engagement, avec 1,088 million de clients), Open (quadruple play, 3,44 millions) et Origami. Le prépayé poursuit sa chute à 7 millions d'utilisateurs (-5%).

## 206.000 accès fibres

Effet mécanique de la baisse des coûts des forfaits multipliée par la hausse des abonnés, les retours financiers reculent en conséquence de 8,1% d'une année à l'autre à 2,16 milliards (-2,1% hors mesures de régulation).

Concurrence oblige avec la poursuite du dégroupage de la boucle locale, le CA des services fixes diminue de 4,3% à 2,66 milliards d'euros. Ils sont principalement impactés par la baisse tendancielle de la téléphonie classique (-13,8%) qui compte encore près de 17,4 millions de lignes.

En revanche, notamment porté par le succès de l'offre Open et la nouvelle Livebox Play, le nombre d'abonnés haut débit s'établit à 9,93 millions (+2,7%). Dont 206.000 accès en fibre optique. Soit 15,7% du marché du haut/très haut débit en France.

## Confiant pour 2013

*« Dans un marché français toujours sous forte pression, nous avons à nouveau montré notre capacité à être offensifs et réactifs sur le plan commercial, commente **Stéphane Richard**, PDG de France Télécom-Orange. [...] je suis très confiant dans la capacité des femmes et des hommes du Groupe à atteindre nos objectifs pour 2013 et au-delà. »*

En 2013, l'opérateur vise un trésor de guerre de 7 milliards d'euros, et, pour 2014, un ratio dette nette/Ebitda proche de 2 « *pour préserver sa solidité financière et sa capacité d'investissement* ».

Crédit photo © Paul Fleet – Fotolia.com

---

### Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Dix questions sur Orange-France Télécom](#)