

# Résultats : Lenovo plombé par les smartphones et serveurs

Les temps sont durs pour **Lenovo**. Le constructeur chinois vient ainsi de présenter des résultats en repli. Et en dessous des attentes des analystes. Le chiffre d'affaires cède ainsi 6 %, à **12,2 milliards de dollars**. Le résultat net plonge pour sa part de **67 %** sur un an, à seulement 98 millions de dollars.

Le marché des **PC** reste la locomotive du groupe. Malgré les difficultés du secteur, Lenovo se maintient en première position, et arrive même à y faire progresser son chiffre d'affaires : +2 % et **8,6 milliards de dollars**. Les bénéfices tirés de cette branche grimpent de 7 %, à 431 millions de dollars.

Les ventes de PC ont augmenté de 2 %, avec **15,7 millions** de machines vendues sur le dernier trimestre et **22,4 %** de parts de marché. Les nouveaux formats progressent fortement : tablettes, +10 % ; PC gaming, +71 % ; Chromebooks, +76 % ; machines convertibles, +91 %.

## Smartphones et serveurs à la traîne

Les équipements pour **datacenters** (serveurs, stockage, logiciels et services) sont loin de se porter aussi bien. Les ventes cèdent 20 % sur un an, à **1,1 milliard de dollars**. La firme assure toutefois que cette business unit est repartie à la hausse depuis le trimestre précédent.

Les **smartphones** Lenovo et Motorola sont en berne, avec des ventes en baisse de 23 % sur un an, à **2,2 milliards de dollars**. Là encore, la firme pense que le plus dur est passé. Certes, elle n'a vendu que **15 millions** de smartphones sur les trois derniers mois, mais ce chiffre est en progression de 7 % par rapport au trimestre précédent ; +20 % pour les smartphones vendus sous la marque Moto.

### À lire aussi :

[Marché PC : Lenovo, HP et Dell confirment. Apple progresse](#)

[CES 2017 : Lenovo livre sa nouvelle cuvée ThinkPad X1](#)

[Les Lenovo ThinkPad 2017 en images](#)