

Salesforce.com toujours à la recherche de bénéfices au 2eme trimestre

Salesforce.com est reconnu comme étant le leader des solutions de CRM. Cet acteur, qui œuvre à 100 % en mode **SaaS**, vient de publier les résultats du premier trimestre de son exercice décalé 2014-2015. Et ils sont sans grande surprise.

L'éditeur continue en effet sur sa lancée, avec **des revenus en forte hausse**, mais toujours **un déficit** affiché en bout de chaîne dans ses livres de comptes. Le chiffre d'affaires s'accroît ainsi de 37 % par rapport à la même période de l'année passée, à 1,23 milliards de dollars.

Dans le même temps, la société affiche une perte nette de 96,9 millions de dollars, soit 16 cents par action. Toutefois, en ne tenant pas compte de certains éléments, comme les 131 millions de dollars de rémunérations versées sous forme d'actions, c'est un gain par action de 11 cents qui aurait été enregistré.

Des perspectives encourageantes

Pour son deuxième trimestre 2014-2015, Salesforce.com s'attend à un chiffre d'affaires en hausse de 34 % à 35 %, qui sera compris entre 1,285 et 1,290 milliard de dollars. Sur l'année, il devrait atteindre les 5,30-5,34 milliards de dollars (+30 % à +31 %)

Le gain par action devrait pour sa part rester dans le rouge : -12 à -13 cents sur Q2 2015 et -0,47 à -0,49 cents sur l'année. Là encore, ce sont les rémunérations à base d'actions qui plomberont les chiffres de l'éditeur.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Où se trouvent les géants de l'IT ?](#)