

Résultats : SFR a souffert de l'augmentation de la TVA

L'augmentation de la [TVA](#) sur les services mobiles et Internet a clairement **impacté les résultats de SFR**. Dans son rapport semestriel 2011, la maison mère Vivendi informe que l'opérateur a réalisé un chiffre d'affaires de **6,12 milliards d'euros**, en baisse de 2 % par rapport au premier semestre 2010. Et de -8 % pour un résultat opérationnel (EBITDA) de 1,945 milliard. « *Dans un contexte concurrentiel très dynamique, le début de l'année 2011 est marqué par la mise en application au 1er janvier de la hausse de la TVA, que SFR a choisi de ne pas répercuter sur ses clients mobiles. En excluant l'application du nouveau régime de TVA et les baisses de tarif imposées par les régulateurs [sur les SMS, terminaison d'appel mobile et fixe, itinérance, NDLR], la croissance du chiffre d'affaires est de 2,7 %* », indique le groupe.

C'est particulièrement l'activité mobile qui morfle. A **4,26 milliards d'euros**, le chiffre d'affaires tombe de 3,9 % annuellement. Dont -5,1 % (à 4 milliards) pour les services mobiles (activité mobile hors ventes des équipements). Sans l'affaire de la TVA, ce service aurait vu son résultat progresser de 1,5 %, assure Vivendi.

Néanmoins, SFR a continué à recruter. **Pas moins de 200.000 nouveaux clients mobiles** sont venus s'ajouter à une base désormais constituée de 21,06 millions d'utilisateurs (dont plus de 16 millions d'abonnés, soit 76,2 % du parc clients). Les nouveaux entrants ont visiblement été attirés par **les sirènes des smartphones dont la part totalise 34 % de l'ensemble des clients** (contre 21 % fin juin 2010). « *Ce qui se traduit par une progression du chiffre d'affaires des données sur le mobile de 30 % par rapport au premier semestre 2010* », précise le groupe média. Merci les smartphones, donc.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 1,3 % (2,4 % à TVA constante) à **2 milliards d'euros**, l'activité Internet fixe fait meilleure figure. **96.000 nouvelles souscriptions aux offres ADSL/fibre résidentielles** sont venus s'ajouter à la base clients qui frôle désormais les 5 millions (4,983 précisément). Dont **415.000 abonnés à l'offre Neufbox Evolution** lancée en novembre 2010 (soit moins de 60.000 par mois). Au final, le secteur fixe affiche une croissance annuelle de 6,4 %.

SFR entend **rebondir au second semestre et en 2012**, notamment grâce à un certain nombre de partenariats « *majeurs* » (et quelques [augmentations tarifaires](#)). Citons les **accords MVNO** avec [La Poste](#), [Virgin Mobile](#). Ainsi que l'**accord de distribution passé avec la Fnac** dont 83 magasins, « *tous situés à des emplacements de premier choix* », mettront à disposition de SFR des espaces réservés. La chaîne de boutiques maison ne suffit plus ?