

Retour aux sources pour Google avec '+1'

Google a lancé sa fonction 'Google +1' hier aux Etats-Unis. Ce nouveau service va permettre aux utilisateurs du moteur de recherche de **signaler, grâce au bouton '+1' placé à côté des résultats, les sites qu'ils apprécient.**

En effectuant des recherches, les internautes verront donc le symbole de la recommandation proposée par un de ses contacts Google. Le bouton apparaîtra également plus tard sur les pages web comme une équivalence à « voter » pour ce contenu. **Un bon moyen de recommander un contenu à ses contacts** comme au reste des internautes de la toile. C'est aussi un moyen de limiter l'écart qui se creuse avec le géant Facebook, la firme de Mountain View cherchant à intégrer de la mise en relation dans ses services.

Après l'échec de [Google Buzz](#), le géant américain mise donc beaucoup sur ce bouton '+1'. Mais **sans revendiquer la similitude avec le premier réseau social.** Dans une interview accordé au journal *Le Point*, Matt Cutts, ingénieur en chef de Google, précise qu'il ne s'agit pas d'un bouton 'j'aime' à l'image de celui sur Facebook. L'intérêt de cette nouvelle fonctionnalité est de rendre plus fiable les résultats pour les internautes. Un retour, en quelque sorte, à ce qui a fait la force de Google lors son lancement en 1998 alors que son algorithme de pertinence (le fameux *pagerank*) s'appuyait sur le nombre de liens hypertexte (installés par des humains à l'époque) qui pointaient vers une page web. Néanmoins, le *Wall Street Journal* révèle que le bouton '+1' ne servira pas à hiérarchiser les résultats de recherche, du moins pour l'instant.

La firme de Mountain View va également **intégrer la fonction '+1' à ses annonces publicitaires.** Elle espère ainsi gagner du terrain face à un Facebook qui, grâce à ses 600 millions d'utilisateurs parfaitement qualifiés, engrange des recettes considérables. Avec '+1', Google veut donc remettre le principe de recommandation humaine au sein, si ce n'est au centre, de sa technologie de hiérarchisation des contenus d'Internet.