

Retrouvez vos amis lors d'un concert grâce à Facebook

Facebook a pris possession de **Hot Potato** du nom d'une start-up installée à New York qui exploite un service communautaire lors d'événements live. Il permet par exemple à des fans d'un groupe de musique de se retrouver lors d'un concert. Ce qui implique une dimension de géolocalisation associée aux smartphones et des connexions avec d'autres services communautaires comme Facebook, Twitter ou Foursquare.

Selon *TechCrunch*, le montant de l'acquisition par Facebook de ce service Web 2.0 visant à «aider les gens à communiquer sur des événements en direct et à partager ce qu'ils font avec des amis» tournerait autour de **10 millions de dollars** en cash.

Selon une contribution blog de l'équipe, le service Hot Potato, à peine ouvert (il avait été inauguré fin novembre 2009), va **fermer ses portes** afin de se concentrer sur les synergies possibles directes avec Facebook.

La start-up avait été fondée par **Justin Shaffer**, un ancien responsable de la division médias interactifs pour le compte de la ligue professionnelle de base-ball aux Etats-Unis (Major League Baseball).

Source: l'Espresso.fr