

# RFID sur Wi-Fi : 100 % de progression jusqu'en 2010

L'association du tag RFID et de la technologie de réseaux locaux sans fil Wi-Fi pourrait bien se faire une large place du fait de sa capacité à assurer la traçabilité des actifs de l'entreprise.

La technologie s'appuie sur les bornes Wi-Fi de l'entreprise pour repérer l'emplacement et le déplacement des objets trackés à l'aide d'une puce Wi-Fi RFID, qui traditionnellement permet d'identifier l'objet en lui associant des données numériques et se voit adjoindre des capacités de communication sans fil à la norme Wi-Fi qui rendent le 'tracking' actif.

Selon In-Stat, il se serait vendu 135.000 tags Wi-Fi RFID dans le monde en 2006. Un chiffre certes peu élevé, car la technologie est encore naissante.

L'analyste estime que les livraisons de tags Wi-Fi RFID devraient progresser annuellement de plus de 100 % jusqu'en 2010, séduisant plus particulièrement les secteurs de la santé, de la grande industrie, du transport et de la logistique.