

[RGPD : Facebook propose de l'appliquer à tous ses utilisateurs](#)

A l'occasion de sa keynote au salon Viva Technology, Mark Zuckerberg a annoncé l'extension du [RGPD](#) à tous les utilisateurs de Facebook.

« Nous travaillons depuis un moment pour être sûrs d'être conformes avec le RGPD et maintenant que nous l'avons fait en Europe, on a dit clairement que l'on va déployer la même chose dans le monde entier », a-t-il expliqué rapporte l'AFP.

Pas de date limite pour accepter les nouvelles règles

Fragilisé depuis [le scandale Cambridge Analytica](#), Facebook s'efforce de donner des gages sur un renforcement de sa politique de protection des données.

En Europe, tous ses utilisateurs ont dû accepter une mise à jour des conditions d'utilisation pour se conformer aux règles du RGPD qui entre en vigueur ce 25 mai. A défaut, ils ne peuvent plus accéder à leur compte.

Cette mise à jour sera donc proposée au reste du monde avec cependant une différence majeure : aucune date limite n'est fixée aux utilisateurs pour accepter les règles. Par défaut, ils continueront d'être soumis aux conditions d'utilisation *ante* RGPD.

Le 22 mai, Microsoft avait été le premier à annoncer l'application des règles du RGPD à tous ses clients mondiaux. « Nous croyons que le RGPD établit des principes importants qui sont pertinents à l'échelle mondiale.(...) C'est pourquoi nous annonçons aujourd'hui que nous étendrons les droits qui sont au cœur de RGPD à tous nos clients consommateurs dans le monde entier. » avait expliqué la firme de Redmond.