

Ricoh pousse l'impression vers le développement durable

Ricoh lance [un programme de développement durable](#) qui vise à compenser, voire à neutraliser, l'empreinte carbone liée aux impressions.

Certifié BSI (*British Standards Institution*), ce programme s'intègre à l'offre **Managed Document Services** sous la forme d'une prestation de *consulting* dédiée. Le tout doit permettre aux entreprises de réduire l'empreinte carbone de leur parc d'impression, mais aussi le coût total de possession de ce dernier de plus de **30 %**.

Cette prestation comprend **l'analyse** du parc de l'entreprise et de son flux documentaire. Une première étape qui permettra **d'évaluer** le TCO ainsi que les émissions carbone liées à la consommation de papier et d'énergie. Ricoh émettra alors **des recommandations d'optimisation**, puis mettra en place **un plan d'action**. La firme assurera par la suite la gouvernance du parc et complètera la phase de neutralisation des émissions en proposant aux entreprises **d'acheter des crédits carbone**, via la participation à des projets d'énergie propre.

« Le lancement du programme de développement durable répond à une demande croissante des entreprises, qui souhaitent préserver l'environnement tout en réduisant significativement leurs coûts », explique **Elie Choukroun**, directeur marketing et communication chez Ricoh France. « Ricoh diminue l'impact de sa propre activité sur l'environnement et accompagne ses clients dans cette voie. »