

RIM : acquisition stratégique dans la voix

RIM (

Research In Motion), le fabricant du Blackberry, cherche à étendre son offre '*Blackberry Enterprise*' en proposant à ses clients des fonctionnalités de communication sans fil. C'est dans le cadre de cette stratégie que l'on peut replacer l'acquisition de Ascendent Systems et de sa solution logicielle AVMS (*Ascendent Voice Mobility Suite*) qui s'intègre aux systèmes de téléphonie PBX et IP-PBX existants. AVMS est un système de '*push*' sur les appels vocaux qui étend les fonctionnalités des téléphones de bureau sur les appareils sans fils des utilisateurs mobiles. L'offre intégrée dans '*Blackberry Enterprise*' pourra séduire les entreprises dispersées, les organisations géographiquement étendues, les travailleurs mobiles éloignés de leur bureau mais qui souhaitent rester accessibles à partir de ce dernier. L'annonce de l'acquisition a été faite conjointement avec celles de *BlackBerry Enterprise Server v4.1* et de *BlackBerry Enterprise Server – Small Business Edition v4.1* pour Microsoft Exchange et Lotus Domino.