

RIM tout feu tout flamme avec le BlackBerry Torch 9800

Le 12 août outre-Atlantique, Research In Motion (RIM) riposte. Chez AT&T, distributeur exclusif, les mobinautes pourront en effet se procurer le bien illuminé **BlackBerry Torch 9800**, smartphone dernier-né du fabricant canadien.

Accessible à **199,99 dollars** avec un engagement sur deux ans, le Torch 9800 devient le **concurrent direct de l'iPhone 4 d'Apple**, [lancé le 24 juin aux Etats-Unis](#) et désormais disponible dans dix-neuf autres pays dans le monde.

« *C'est l'un des lancements de produit les plus importants de notre histoire* », a déclaré **Mike Lazaridis**, co-directeur général de RIM le 3 août, jour de la présentation à New-York, ajoutant qu'il s'agissait d'un « *produit vraiment très spécial du fait de toutes les nouveautés qu'il inclut* ».

RIM fait ainsi dans le très haut de gamme avec ce smartphone qui joue double jeu: **écran tactile et clavier physique QWERTY**. Le BlackBerry Torch 9800 possède aussi un **appareil photo de 5 millions de pixels** et un [GPS](#) intégré pour des fonctions avancées de géolocalisation.

Doté du wifi et du Bluetooth, ce BlackBerry 3G est aussi équipé d'un **processeur de 624 Mhz** doté de **512 Mo de mémoire Flash**, d'une **carte mémoire microSD**, d'un stockage interne de 4Go et d'une carte externe de 4 Go incluse. Quant à la batterie, elle assure près de 6 heures de navigation sur les réseaux 3G, « *30 heures de lecture audio ou 6 heures de lecture vidéo* », assure le fabricant dans son communiqué.

Presque 6 heures de conversation sur les réseaux sociaux, la belle affaire pour les mobinautes qui conféraient, jusqu'ici en grande partie, un usage plus professionnel que personnel au BlackBerry. **RIM se meut ainsi vers les plus jeunes...**



Et, si RIM reste le premier vendeur de smartphones aux États-Unis, il n'empêche que son nouveau système d'exploitation, **BlackBerry 6, devra en découdre avec Android, [élevé au rang de 1er OS utilisé \(34%\) au second trimestre aux États-Unis](#)** contre 32,1% pour les BlackBerry OS.

De son côté, Apple ne menace pas BlackBerry OS 6 via son système d'exploitation iOS, mais bien via son iPhone 4, dont les ventes ont été spectaculaires. Au lancement du moins: 1,7 million écoulés en trois jours.

Si le consommateur jugera des qualités techniques de chaque smartphone et de ses propres besoins, il tiendra sûrement aussi compte des **éléments perturbateurs survenus pour l'un et pour l'autre de ces fabricants**. Chez Apple, on note une action collective en justice pour les [problèmes de réception de l'iPhone 4](#) quand RIM a maille à partir avec les [Émirats arabes unis et avec l'Inde...](#)