

Routeurs: Cisco perd de sa superbe

Mois après mois, Cisco perd des parts de marché dans le marché hautement stratégique des routeurs Internet. Certes, l'équipementier domine encore sans partage le secteur, mais la concurrence s'active.

Selon le cabinet Dell'Oro, la part du géant américain n'a jamais été aussi basse depuis 1997. Elle s'établit en 2005 à 72% contre 77% l'année précédente. Principal bénéficiaire de ce tassement, Juniper Networks, dont la part progresse de 14% à 17%. Selon la cabinet, Juniper constitue « *une alternative réelle* ». Selon Infonetics, les ventes des routeurs IP et des commutateurs Ethernet devraient doubler entre 2005 et 2009 pour représenter 5 milliards de dollars dans trois ans. Les commutateurs multiservices devraient au contraire poursuivre leur déclin. Infonetics estime qu'en 2009 ces équipements ne représenteront plus que 17% du marché contre 47% en 2000 et 27% actuellement.