

# Rue du Commerce plonge

Douche froide pour le portail Rueducommerce.com après la publication de mauvais résultats annuels. Douche froide également pour son cours de bourse qui a chuté de 10% ce mardi matin après l'annonce de ces résultats.

Le web-marchand, spécialisé dans la distribution de produits informatiques et électroniques grand public via Internet a enregistré une perte nette de 1 million d'euros, contre un profit de 7,8 millions lors de l'exercice précédent. Le résultat opérationnel a reculé de 35,8%, à 3,4 millions. Explications: les résultats sont plombés par la constitution d'une provision de 2,5 millions d'euros afin de régler un litige fiscal toujours en cours, et par des frais d'introduction en Bourse de 1 million. Par ailleurs, la baisse du résultat d'exploitation s'explique par la contraction du taux de marge brute passant de 15% au premier semestre à 13,6% sur le second semestre. Dommage, car les ventes de cette boutique en ligne ont eu toujours le vent en poupe, profitant du bond continu de l'e-commerce français. Le chiffre d'affaires a progressé de 26,5%, à 226 millions d'euros. Le site a séduit 450.000 nouveaux clients, pour un total de 1,5 million.