

Saint-Gobain se projette dans... les écrans plasma

Saint-Gobain réalise, avec son pôle vitrage, environ 4 milliards de chiffre d'affaires. Alors, pas étonnant que le groupe annonce investir dans le verre pour écrans plasma. Le groupe va pour cela créer une co-entreprise avec ses partenaires asiatiques. »

Central Glass » devrait détenir 40 % de cette société, et Hanglas et Saint-Gobain 30 %. L'objectif de cette nouvelle usine d'Ochang sera de concurrencer directement les Japonais, leader du marché. Pour atteindre cet objectif, les trois partenaires investiront « *plus de 100 millions de dollars sur cinq ans* ». La production devrait commencer début 2006 annonce Saint-Gobain ». Pour l'heure, le verre de base nécessaire à la fabrication de cette haute technologie viendra d'usines japonaises et coréennes. À long terme, Saint-Gobain pourrait également participer à l'approvisionnement du site. Le marché du PDP (« *plasma display panel* ») est en pleine croissance: +155 %. Il représente un bel enjeu pour le groupe français qui cherche à se diversifier. Le marché devrait atteindre les 8,6 millions d'unités d'ici à 2007, selon les prévisions de Matsushita.