

Le surf perso au bureau en léger repli en 2014

L'éditeur français de solutions de proxy et filtrage de contenus **Olfeo** publie l'édition 2015 de son [étude annuelle](#) sur l'utilisation d'Internet au bureau. L'enquête est basée sur l'analyse de journaux de connexion web (les logs ont été analysés « à l'aveugle »). Elle a été menée en 2014 dans cinq pays européens – France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse – auprès d'une centaine d'entreprises qui emploient, dans leur ensemble, plus de 150 000 collaborateurs.

L'usage personnel d'Internet au bureau est en repli

En 2014, un salarié a passé en moyenne 01h53 par jour à surfer sur Internet au bureau, 88% du temps via une connexion filaire, 12% du temps en wifi... 56% de ce temps est consacré au travail, mais 44% de l'activité en ligne est dédiée au surf personnel. Soit **50 minutes par jour et par employé en 2014**, alors qu'en 2013 l'heure de surf personnel avait été dépassée ([63 minutes](#)). Cette navigation personnelle se fait à 62% par le biais d'un accès Wifi depuis le bureau. Globalement, les sites d'actualité sont les plus visités, suivis par les blogs/forums/wikis et les réseaux sociaux. En France, Facebook est le site le plus visité, suivi par Youtube, Wikipedia, Yahoo actu et Comment ça marche.

L'usage personnel d'Internet au bureau a reculé en 2014, mais il représente tout de même une chute de productivité de 10,2% par jour et par employé (sur une journée de travail de 8 heures). Et coûte à l'entreprise 6 656 euros en moyenne par an et par salarié, d'après Olfeo. Mais l'étude ne dit pas combien rapporte la navigation professionnelle effectuée au-delà de la durée légale du temps de travail...

Lire aussi :

[Ni Facebook, ni le smartphone : l'email reste la star au bureau](#)

crédit photo © shutterstock