

Salon CES 2008 : l'heure du bilan !

Las Vegas – Dernier jour pour le CES 2008. Il a réuni pendant 4 jours 2.700 exposants sur plus de 1,7 million de mètres carrés et a accueilli plus de 140.000 visiteurs venus de 140 pays. Que retiendrons-nous ?

La forte percée de la Haute Définition noircit par la guerre des formats HD DVD et Blu-ray, l'arrivée prochaine des fabuleux écrans OLED et la mobilité.

Hier, le jury du CEA (Consumer Electronics Association) a attribué les awards (Best of CES) du CES 2008. Parmi les 12 récompensés, citons Motorola cités deux fois pour son téléphone Rokr E 8 (catégorie Cell phones and Smartphones + catégorie People's Voice), Lenovo IdeaPad U110 (catégorie Computers and Hardware), Sony Alpha DSLR-A200 (catégorie Digital photo and video), Bug Labs Platform (catégorie technologie émergente), Nyko Wireless Nunchuck (catégorie jeux), EchoStar TR-50 (Home video), iRiver W7 (MP3 and portable media). Enfin deux récompenses pour le Philips 42PFL5630 Eco TV (catégorie Televisions et Best in Show).

Une étude menée par le CEA estime que 2007 a été un record pour les ventes d'équipements électroniques grand public avec 161,7 milliards de dollars, soit 8,4 % de plus qu'en 2006, malgré une situation économique médiocre. Le CEA prévoit déjà un gain de 5,68 % pour 2008 stimulé par les technologies pour le foyer (Home Technologies) avec la vidéo, l'audio, le computer, la TV numérique, les jeux électroniques).

Les technologies nomades (camescopes, portable audio, éq. de navigation portable) représentent environ 14 %, avec un gain de 53,9 milliards en 2007. Quant aux technologies pour l'automobile (audio, vidéo, navigation), elles représentent environ 11,4 milliards de dollars, soit 15 % de plus qu'en 2006.

C'est un secteur en pleine croissance, comme celui des supports vierges, batteries et autres accessoires ont générés 20,1 milliards de profit en 2007, soit 5 % de plus qu'en 2006. L'avenir est donc au beau fixe pour l'électronique grand public !

[Toute l'actualité du CES sur notre blog spécial](#)