

# Samsung reste le leader des smartphones, devant Apple et Huawei

IDC vient de livrer ses estimations de ventes de smartphones pour le second trimestre 2015. **337,2 millions** de terminaux mobiles ont été écoulés. Un chiffre en croissance de **11,6 %** sur un an.

**Samsung** reste le leader du secteur, avec **73,2 millions** de smartphones distribués. C'est toutefois la seule société du top 5 à voir ses ventes reculer (de -2,3 %). Boosté par le marché chinois, **Apple** s'offre une belle seconde place, avec **47,5 millions** d'iPhone vendus (+34,9 % sur un an). **Huawei** progresse encore plus vite, avec une croissance de 48,1 % sur un an, et **29,9 millions** de smartphones écoulés.

**Xiaomi** occupe la quatrième place. Une belle performance sachant que le constructeur chinois vend l'essentiel de sa production dans un seul pays : la Chine. Contre-performance enfin pour **Lenovo**, en cinquième position du classement, qui ne progresse que peu, malgré l'arrivée des smartphones Motorola dans son catalogue.

## La 4G plus abordable

Voici le résumé du top 5 en parts de marché sur Q2 2015 : Samsung, 21,7 % ; Apple, 14,1 % ; Huawei, 8,9 % ; Xiaomi, 5,3 % ; Lenovo, 4,8 %. Ces cinq constructeurs distribuent **plus de la moitié** des smartphones vendus dans le monde.

Si les volumes de vente restent importants, c'est du fait d'un double phénomène : une phase d'équipement dans les pays émergents ; le passage à la 4G, qui impose de changer de terminal. Dans ce dernier secteur, **le mouvement devrait s'accélérer**. Les tarifs des smartphones 4G pourraient en effet plonger de 50 % cette année, estiment les industriels asiatiques (source : [Digitimes](#)).

### À lire aussi :

[Nokia pourrait se relancer sur le marché des smartphones](#)

[Samsung revoit ses prévisions de bénéfices à la baisse](#)

[Ventes de smartphones : Samsung talonné par Apple](#)