

Samsung progresse malgré l'effritement du marché des smartphones

Samsung Electronics vient de livrer les résultats de son second trimestre 2016. Avec un chiffre d'affaires de 50.940 milliards de wons, soit **41 milliards d'euros**, la firme coréenne progresse de 4,94 % sur un an. Le bénéfice net grimpe pour sa part de 1,65 %, à 5.840 milliards de wons, **4,7 milliards d'euros**. C'est mieux que les prévisions des analystes, qui tablaient sur 5.790 milliards de wons.

Le principal moteur de Samsung Electronics reste **le marché des smartphones**, qui compte pour plus de moitié de son chiffre d'affaires. La division **IT & Mobile Communications** progresse ainsi de 1,9 %, à 26.560 milliards de wons.

La société évoque de bonnes ventes sur le haut de gamme (Galaxy S7 et Galaxy S7 edge), mais également sur les produits de milieu et d'entrée de gamme. Elle a vendu environ **77 millions de smartphones** au cours du second trimestre 2016, contre un peu plus de 40 millions pour son rival Apple.

Tous les chiffres sont dans le vert

La division **Consumer Electronics** se renforce également, avec une montée sur un an de 3,1 %, à 11,550 milliards de wons. Elle regroupe des produits comme les téléviseurs, réfrigérateurs, machines à laver et systèmes d'air conditionné.

Enfin, **l'activité composants** progresse de 3,1 %, à 18,430 milliards de wons, mais avec des fortunes diverses. Samsung Electronics recule ainsi sur les écrans (OLED et LCD), mais se rattrape dans le même temps avec les autres composants : DRAM, NAND et processeurs.

À lire aussi :

[Samsung investit 1,2 milliard de dollars dans l'Internet des Objets](#)

[Samsung Electronics met la main sur le Cloud de Joyent](#)

[Samsung livre un SSD de 4 To à 1500 euros](#)

Crédit photo : © Christophe Lagane – Silicon.fr