

Samsung va lancer son site de musique en ligne

Après Apple ou Sony c'est au tour de l'équipementier sud-coréen de proposer un site de contenu en ligne à télécharger. La date de lancement est encore inconnue, mais le groupe précise dans les colonnes du quotidien sud-coréen

Chosun Ilbo que le lancement est « *imminent* ». Avec **1,3** million de baladeurs vendus sous la marque Yepp Sansung est littéralement écrasé par la concurrence de l'Ipod d'Apple dont la part sur le marché des baladeurs numériques est d'environ **75%**. Et dans la lutte que se livre Creative et le géant de Cupertino pour la conquête du marché le challenger sud-coréen fait figure d'acteur de second plan. Pourtant, l'optimisme semble être encore bien là. Et l'objectif du groupe est clair. Monter sur la troisième place du podium du marché des baladeurs d'ici à 2007 avec une part de marché de **30%**. Selon Choi Ji-Sung, chef de la division des médias numériques de la compagnie, qui est resté discret, « *le service sera lancé d'ici peu localement et outre-mer* » et selon toute vraisemblance ce service s'appuiera sur la technologie de Windows Media, DRM (Digital Right Management). Le succès de ce kiosque devrait principalement se faire en Asie. Rappelons que Samsung y est leader sur le marché des baladeurs numériques, avec sa gamme Yepp. Et que iTunes Music Store n'est présent qu'au Japon.