

# Samsung repasse en tête des ventes de smartphones sur Q1 2017

TrendForce livre ses chiffres de ventes pour les **smartphones** concernant le premier trimestre 2017.

Avec un volume de **307 millions** de terminaux mobiles, le marché est en replis par rapport à Q4 2016, où près de 400 millions de smartphones avaient trouvé preneur. Chose logique sachant que les fêtes de fin d'année sont maintenant passées. Il faut toutefois y voir quand même le signe d'un marché qui se resserre. Avec des croissances potentiellement plus faibles dans le futur... voire des ventes de smartphones orientées à la baisse.

Sur le quatrième trimestre 2016, **Apple** occupait la première place du classement opéré par TrendForce, avec **20,3 %** de parts de marché. Là encore un phénomène logique, sachant que les iPhone sont très appréciés des clients du père Noël. Voir à ce propos notre précédent article « [Les iPhone et iPad d'Apple restent les stars des sapins de Noël](#) ». **Samsung** pointait en seconde position, avec **18,5 %** de parts de marché. Et **Huawei** en troisième, **11,3 %** des ventes.

## Samsung, Apple, Huawei : un trio classique

Au cours du premier trimestre 2017, Samsung a repris la place de numéro un à Apple, avec **26,1 %** de parts de marché. **16,9 %** des terminaux mobiles vendus étaient des iPhone. Huawei continue pour sa part à occuper la troisième place, avec **11,4 %** de parts de marché.

**Oppo, BBK/Vivo et LG** prennent les 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> places, avec des parts de marché de respectivement 8,1 %, 6,2 % et 4,6 %.

### À lire aussi :

[Apple commande 70 millions de dalles OLED à Samsung pour l'iPhone 8](#)

[Galaxy S8 : grosses précommandes, médiocres performances](#)

[Résultats : Huawei serre ses bénéfices pour booster son CA](#)

Crédit photo : © Richard Lai