

SAP se lance à la conquête des petites entreprises

Comme tous ses concurrents (Oracle, PeopleSoft...), SAP a vu ses clients grands comptes réduire leurs carnets de commandes depuis plusieurs mois. Et comme la concurrence, l'éditeur allemand part à la conquête des petites entreprises pour compenser ce manque à gagner.

Après « All-In-One », une solution destinée aux PME moyennes, SAP lance « BusinessOne » qui vise, de son côté, des structures plus petites avec moins de 30 utilisateurs. Avec ce produit, l'éditeur cherche à concurrencer Sage et Navision, présents sur ce marché. Pour y arriver, les prix ont été optimisés: 1.500 euros pour la licence et 750 euros pour l'installation et le support. Un effort a été également réalisé sur la souplesse du produit. Selon SAP, la solution requiert environ deux à trois semaines pour le déploiement et l'éditeur annonce aussi l'embauche de revendeurs spécialisés PME. Pour l'éditeur allemand, cette nouvelle solution devrait être rentable dès 2004.