

Seulement deux foyers sur trois connectés à Internet en France

Si la France peut se targuer de disposer des offres haut débit les moins onéreuse d'Europe, elle fait pâle figure quant au taux de foyers raccorder à Internet. C'est le constat dressé par Renaissance Numérique tire la sonnette d'alarme.

Dans son [nouveau bilan](#) portant sur la période 2005 (année de sa création) à 2010, l'association de lobbying dresse un constat « *alarmant* » voire « *catastrophique* » du taux de connexions Internet en France. De manière synthétique, elle regrette que « *seulement 2 foyers français sur 3 soient connectés à Internet* », rapporte [l'Espresso.fr](#). Soit « *le niveau de connexions de la Corée du Sud... de 2001* ».

La France se situerait ainsi en 20e position sur les 29 des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Pas très brillant. Autre statistique cinglante : moins d'une PME française sur deux (48 %) dispose d'un site Internet. Il s'agit des entreprises de 10 à 19 salariés (source Eurostat 2010). « *La France est à 13 points en dessous de la moyenne européenne* », se lamente l'association des professionnels du numérique. Un indicateur à rapprocher de celui d'IPSOS et de Google France : seulement 4 petites entreprises sur 10 possèdent un site Web.

Autre faiblesse recensée dans le poids du commerce électronique. Le *think-tank* évoque un chiffre d'affaires annuel de 25 milliards d'euros, 31,5 milliards à en croire les dernières projections de la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) sur 2010. Cela représenterait environ la moitié du score obtenu au Royaume-Uni.

Parmi les autres carences numériques pointées du doigt, Renaissance numérique relève également qu'il n'y a en moyenne qu'un seul ordinateur pour 11 élèves dans les écoles élémentaires. Alors, la vraie société de l'information en France, c'est pour quand?