

SFR propose à son tour de la voix illimitée à moins de 25 euros

Un vrai jeu de dominos. Après [Virgin Mobile](#) et [Orange Sosh](#), c'est au tour de SFR de répondre aux offres de Free Mobile [lancées mardi dernier](#). Les tarifs de la série Red de l'opérateur seront revus à la baisse à partir de la semaine prochaine.

Ils se composeront ainsi :

- Deux heures voix, SMS/MMS illimités pour 9,90 euros par mois ;
- Voix illimitée vers les fixes et mobiles en France et 46 destinations fixes étrangères pour 19,90 euros par mois ;
- Voix illimitée selon les services ci-dessus avec Internet 1 Go bloqué à 24,90 euros par mois.

Rappelons que la série Red propose des offres sans engagement et sans mobile comprises entre 12 euros (30 minutes) à 34 euros (2 heures et Internet 2 Go) en passant par 19 euros (3 heures voix) et 29 euros (8 heures de communication et 500 Mo d'Internet). En comparaison, la nouvelle version s'impose comme une petite révolution, donc.

L'absence d'engagement et de mobile devrait perdurer sur la future gamme Red. À noter également qu'il s'agit de séries limitées dans le temps ou par le nombre des souscriptions. Les conditions restent à finaliser du côté de SFR tout comme le jour précis de lancement.

« On ne dévalorisera pas le réseau »

Plus qu'à Free ou même Virgin Mobile, SFR semble donc plutôt répondre à l'offre Sosh d'Orange. De plus, originalité de l'offre, il est possible de prolonger sa consommation Internet au-delà de la limite du gigaoctet de données consommées en achetant des recharges à raison de 5 euros les 250 Mo. Ce qui peut vite faire gonfler la facture, mais permet d'éviter de voir son débit réduit à peau de chagrin. En cas de besoin, c'est appréciable.

« *On ne dévalorisera pas le réseau* », nous déclare-t-on chez SFR. Il n'est donc pas certain que SFR s'aligne un jour sur Free d'autant que les conditions commerciales des forfaits mobiles d'Iliad restent inconnues à ce jour au-delà des trois premiers millions d'abonnés. Néanmoins, les gammes Red sont amenées à évoluer, l'espoir est donc permis. Lancée à l'automne dernier, la série Red a attiré 24 000 abonnés. Qui pourront aisément bénéficier des nouvelles conditions. Combien renouvelleront leurs forfaits Red ?

Après Virgin Mobile, Orange Sosh et SFR Red, le prochain sur la liste sera-t-il Bouygues Telecom ?