

Smartphones 2018 : Samsung resiste à l'offensive chinoise

Qui sont les champions du smartphone en 2018 ? Les chiffres de [Gartner](#) et d'[IDC](#) sont en phase pour désigner les leaders même si leur méthode diffère. Le premier communique en termes de « ventes aux clients finaux » ; le second annonce des « livraisons en marques propres ».

Si Samsung et Apple restent, respectivement numéro 1 et numéro 2 du marché, ils ne gagnent plus de parts de marché face à l'armada chinoise composée du trio Huawei, Xiaomi et OPPO.

Fait marquant de 2018 : la concentration du marché. Selon Gartner, les cinq premiers constructeurs ont capté 59,9 % des volumes de ventes, contre 56,8 % en 2017. Une tendance encore plus nette chez IDC : + 6,2 points, à 67,1 %.

Samsung : leader en perte de vitesse

Fort du succès de sa [gamme Galaxy](#), Samsung reste leader, mais perd du terrain : - 8,2 % de ventes d'après Gartner (295 millions d'unités, soit 19 % du marché) ; - 8 % de livraisons selon IDC (292,3 millions d'unités, soit 20,8 % du marché).

Apple aussi [lâche du lest](#): - 2,7 % pour Gartner (209 millions d'iPhone) et -3,2 % pour IDC (208,8 millions) malgré la sortie, à l'automne, de trois nouveaux modèles. Il conserve la deuxième marche du podium, mais pour combien de temps ?

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2018 (Thousands of Units)

Vendor	2018 Units	2018 Market Share (%)	2017 Units	2017 Market Share (%)
Samsung	295,043.7	19.0	321,263.3	20.9
Apple	209,048.4	13.4	214,924.4	14.0
Huawei	202,901.4	13.0	150,534.3	9.8
Xiaomi	122,387.0	7.9	88,926.8	5.8
OPPO	118,837.5	7.6	112,124.0	7.3
Others	607,049.0	39.0	648,762.7	42.2
Total	1,555,267.0	100.0	1,536,535.5	100.0

Due to rounding, numbers may not add up precisely to the totals shown

Source: Gartner (February 2019)

Offensive chinoise : Huawei surfe sur sa marque Honor

Une place de challenger que lorgne Huawei. Porté par sa [marque Honor](#), qui représente la moitié de ses ventes, il a livré 206 millions de smartphones selon IDC (+ 33,6 %) et 202,9 millions d'après Gartner (+ 34,8 %).

Top 5 Smartphone Companies, Worldwide Shipments, Market Share, and Year-Over-Year Growth, Calendar Year 2018
(shipments in millions of units)

Company	2018 Shipment Volumes	2018 Market Share	2017 Shipment Volumes	2017 Market Share	Year-Over-Year Change
1. Samsung	292.3	20.8%	317.7	21.70%	-8.0%
2. Apple	208.8	14.9%	215.8	14.70%	-3.2%
3. Huawei	206	14.7%	154.2	10.50%	33.6%
4. Xiaomi	122.6	8.7%	92.7	6.30%	32.2%
5. OPPO	113.1	8.1%	111.7	7.60%	1.3%
Others	462	32.9%	573.4	39.10%	-19.4%
Total	1,404.9	100.0%	1,465.5	100.0%	-4.1%

Source: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, January 30, 2019

Tout aussi dynamiques, Xiaomi et OPPO sont désormais respectivement quatrième et cinquième constructeur mondial. Le premier atteint les 122 millions d'unités (+ 32,2 % selon IDC ; + 37,6 % d'après Gartner) ; le second dépasse les 110 millions (+ 1,3 % d'après IDC ; + 6 % selon Gartner).

Ce trio Huawei – OPPO – Xiaomi a capté 78 % du marché chinois des smartphones en 2018, affirme IDC. C'est 12 points de plus qu'en 2017. Ce marché recule néanmoins (- 10 % environ), contrastant avec d'autres pays d'Asie dont l'Inde, le Vietnam et l'Indonésie – que Samsung vise avec la nouvelle gamme Galaxy M.

Photo d'illustration © Sony