

# Smartphones : IDC revoit à la baisse ses estimations de ventes 2015

IDC anticipe une croissance des **10,4 %** du marché des **smartphones** en 2015, contre 27,5 % en 2014. Le signe d'un marché qui arrive à maturité et qui passe – dans de nombreux pays – dans une phase de renouvellement. **1,44 milliard de smartphones** devraient être écoulés cette année.

L'arrivée de la **4G** booste les ventes de nouveaux smartphones, mais moins qu'attendu. IDC avait en effet précédemment annoncé une croissance de **11,3 %** sur 2015. Un chiffre revu à la baisse aujourd'hui.

En cause, **un affaiblissement de la croissance des ventes de smartphones en Chine**, pays où sont écoulés près d'un tiers des terminaux mobiles assemblés. En Chine, cette croissance avait été de 19,7 % en 2014. Elle ne sera plus que de **1,2 %** en 2015.

## Android, toujours aussi fort

Et la chute devrait se poursuivre. IDC estime ainsi que la Chine ne constituera plus que 23,1 % des ventes de smartphones en 2019. La phase d'équipement initiale sera alors bel et bien passée. D'autres pays devraient toutefois se montrer très dynamiques en termes de ventes de smartphones, **par exemple l'Inde**.

En 2015, **les smartphones Android formeront 81,1 % des ventes**, avec plus de 1,1 milliard de terminaux écoulés. Les iPhone pointeront en seconde place, avec 223 millions d'unités vendues et 15,6 % de parts de marché. Enfin, Windows Mobile/Phone ne devrait être présent que sur 36,9 millions de smartphones vendus en 2015, soit 2,6 % de parts de marché.

Si Android règne en maître, **c'est iOS qui connaît la croissance la plus forte**. Merci la Chine, où Apple fait actuellement un carton. Il y a toutefois Android et Android. Les alternatives à l'offre de Google montent en effet en puissance, **tel Cyanogen OS**, adopté par un nombre croissant de constructeurs (OnePlus, Wileyfox...).

### À lire aussi :

[Quiz spécial été : les smartphones de 2015](#)

[Archos mise sur Windows 10 pour ses smartphones et tablettes](#)

[Les smartphones 5,5 pouces Full HD vont devenir la norme en Chine](#)

**Crédit photo : © Maxx-Studio – Shutterstock**