

# Smartphones : Samsung perd la tête du marché chinois

Canalys vient de publier ses dernières estimations de ventes de smartphones sur le marché chinois. **Samsung** abandonne sa couronne, au profit d'un constructeur local, **Xiaomi**. Ce dernier n'est guère connu hors des frontières du pays, puisqu'il vend **97 %** de sa production en Chine.

Voici le classement opéré par Canalys pour le second trimestre 2014 :

1. Xiaomi (Chine), 14 % de parts de marché, +240 % ;
2. Samsung (Corée), 12 % de parts de marché, -15 % ;
3. Lenovo (Chine), 12 % de parts de marché ;
4. Yulong (Chine), 12 % de parts de marché ;
5. Huawei (Chine), 11 % de parts de marché.

La croissance des acteurs locaux et la baisse de Samsung sur le territoire chinois pourraient éjecter le constructeur coréen du top5 dès le prochain trimestre.

Notez que dans le top10, 8 constructeurs sont chinois (dans l'ordre, Xiaomi, Lenovo, Yulong, Huawei, BBK, ZTE, OPPO et K-Touch), un coréen, Samsung, et un américain, Apple.

## Les smartphones chinois à la conquête du monde ?

La Chine compte aujourd'hui pour **37 %** du marché mondial des smartphones. Il s'en est ainsi écoulé **108,5 millions** au second trimestre 2014. Les constructeurs locaux s'affichent donc de fait aussi comme des leaders mondiaux.

Si Samsung et Apple dominent le marché mondial des smartphones (voir « [Smartphones : Samsung recule, Apple confirme et Huawei en embuscade](#) »), Huawei, Lenovo et Xiaomi sont en embuscade dans le top5. Le premier distribue d'ores et déjà ses produits hors du sol chinois. Xiaomi envisage également d'étendre ses activités sur de nouveaux marchés.

**Le danger pourrait toutefois venir de Lenovo**, qui s'est rapidement imposé dans son pays, et qui a une stratégie agressive sur le plan mondial. Stratégie qui sera renforcée par le rachat de Motorola Mobility (voir « [Google vend Motorola Mobility à Lenovo pour 2,91 milliards de dollars](#) »).

Crédit photo : © Elwynn - Shutterstock

---

**Voir aussi**

[Quiz Silicon.fr – Les applications Android business](#)