

Faute de smartwatches, Fitbit veut cibler les feature watches

La semaine passée, **Fitbit** a confirmé le rachat de **Pebble**. Uniquement les actifs logiciels, les smartwatches du constructeur passant purement et simplement à la trappe. Voir à ce propos notre précédent article « [Fitbit confirme l'achat et l'arrêt des smartwatches Pebble](#) ».

Avec **5,3 millions** de produits vendus, Fitbit est le leader de l'informatique vestimentaire (wearable computing). Essentiellement avec des moniteurs d'activité physique, prenant la forme de bandes ou de montres. Nous restons toutefois loin des véritables montres connectées, comme la Watch d'Apple.

James Park, CEO de Fitbit, n'écarte toutefois pas la présentation de montres aux fonctionnalités plus riches. Il indique ainsi que les produits du constructeur « *deviendront plus sophistiqués au fil du temps* » et que le rachat de Pebble permettra de proposer « *une grande variété d'applications, développées par nous ou à l'aide de partenaires* ».

Feature watches

La piste des smartwatches, des montres connectées capables d'accueillir de nouvelles applications accessibles sur catalogue, semble toutefois pour le moment écartée.

« *Nous ne pensons pas qu'il y ait un produit dans les smartwatches qui soit capable de combiner des usages génériques, des fonctionnalités de santé et de forme physique, un design industriel et une longue autonomie sur batterie* », analyse le patron de Fitbit. Faute de technologie adaptée, **l'arrivée des smartwatches serait donc encore prématurée**. Fitbit semble visiblement leur préférer des montres évoluées de type feature watches.

À lire aussi :

[La smartwatch Gear S3 de Samsung en approche](#)

[Jolla se verrait bien en fournisseur d'OS pour smartwatches](#)

[Pas de nouvelle smartwatch Moto 360 chez Motorola/Lenovo](#)