

# Snowflake : la « data success story » se poursuit en Bourse

C'est le jour J pour Snowflake. Huit ans après sa création par deux Français anciens ingénieurs chez Oracle, l'entreprise va faire son entrée au NYSE. Elle émettra, à cette occasion, [28 millions d'actions](#) au prix unitaire de 120 \$\*.

Salesforce et Berkshire Hathaway (fonds de Warren Buffett) se sont engagés à acquérir chacun pour 250 millions de dollars d'actions juste après la cotation, dans le cadre d'un placement privé.

En cas d'exercice de l'option de souscription sur 4,2 millions d'actions, l'opération permettrait à Snowflake de lever plus de 4 milliards de dollars. Elle se fait sur la base d'une **valorisation à plus de 30 milliards**.

Sur son exercice fiscal 2020 (achevé le 31 janvier), Snowflake a enregistré un chiffre d'affaires de 264 millions de dollars. En hausse de 174 % d'une année sur l'autre, il est réalisé pour l'essentiel (88 %) aux États-Unis.

Dans le même temps, les pertes ont presque doublé, à 348,5 millions de dollars.

	Three Months Ended							
	October 31, 2018	January 31, 2019	April 30, 2019	July 31, 2019	October 31, 2019	January 31, 2020	April 30, 2020	July 31, 2020
	(in thousands)							
Revenue	\$ 28,680	\$ 36,678	\$ 43,705	\$ 60,339	\$ 73,012	\$ 87,692	\$ 108,815	\$ 133,145
Cost of revenue <sup>(1)</sup>	13,824	20,389	24,038	28,508	29,489	34,522	42,557	50,446
Gross profit	14,856	16,289	19,667	31,831	43,523	53,170	66,258	82,699
Operating expenses:								
Sales and marketing <sup>(1)</sup>	32,257	46,181	64,052	73,413	75,668	80,444	97,877	92,663
Research and development <sup>(1)</sup>	12,820	27,574	21,618	26,164	27,669	29,709	33,278	36,533
General and administrative <sup>(1)</sup>	8,773	14,304	21,272	27,823	30,318	28,129	31,506	31,186
Total operating expenses	53,850	88,059	106,942	127,400	133,655	138,282	162,661	160,382
Operating loss	(38,994)	(71,770)	(87,275)	(95,569)	(90,132)	(85,112)	(96,403)	(77,683)
Interest income	2,025	4,196	3,594	3,167	2,491	2,299	2,448	1,689
Other income (expense), net	(180)	(21)	(287)	(492)	(40)	(186)	67	(1,109)
Loss before income taxes	(37,149)	(67,595)	(83,968)	(92,894)	(87,681)	(82,999)	(93,888)	(77,103)
Provision for (benefit from) income taxes	199	308	(159)	521	376	255	(244)	531
Net loss	\$ (37,348)	\$ (67,903)	\$ (83,809)	\$ (93,415)	\$ (88,057)	\$ (83,254)	\$ (93,644)	\$ (77,634)

Au 31 juillet 2020, Snowflake comptait environ 2 000 employés et un peu plus de 3 000 clients. Son déficit cumulé atteignait 871,6 millions de dollars, à niveau avec la trésorerie (886,8 millions de dollars en incluant les titres négociables).

Advertising, Media & Entertainment	Financial Services	Healthcare, Wellness & Life Sciences
2K Games Accordant Media KIXEYE Nielsen PLAYSTUDIOS Sharethrough	AXA Bankrate Capital One CapSpecialty Chime Experian	Amino Asics HC1 McKesson Strava
Manufacturing & Retail	Online Services & Marketplaces	Technology
Logitech Madison Reed Office Depot Sainsbury's Sony US Foods	Ask Blackboard DoorDash Instacart OfferUP Rent the Runway	Adobe Akamai DocuSign Dropbox Keboola Micron

## Snowflake : du *data warehouse* au « *data cloud* »

Snowflake avait lancé sa première offre commerciale en 2014, sous la forme d'un « *data warehouse cloud* ». Les briques ajoutées depuis lors (*data lakes, pipelines, développement d'applications...*) ont permis de constituer une « plate-forme de données cloud ». Facturée à l'usage, elle repose sur les trois principaux clouds publics (la majorité du business est sur AWS), avec une vingtaine de déploiements interconnectés.



L'ouverture de la plate-forme permet à Snowflake de jouer l'effet de réseau : plus il y aura d'utilisateurs, plus le partage de données se développera.

Capital One est l'un de ses « gros » clients (11 % du C. A. global sur l'exercice fiscal 2020). Le groupe bancaire avait commencé à migrer ses *workloads d'analytics* en 2017. Il utilise aujourd'hui Snowflake pour les campagnes marketing « en quasi-temps réel », la recommandation de produits et l'analyse de logs.

\* Snowflake prévoyait une fourchette de 75 à 85 \$ dans son prospectus d'IPO [déposé fin août](#). Il l'avait relevée à 100 – 110 \$ ce lundi, avant de fixer le prix d'introduction à 120 \$ le lendemain.

Illustrations © Snowflake