

Sony Ericsson se met au design 'Slide-Up'

Sony Ericsson reste fidèle au positionnement qui fait sa force avec des mobiles axés sur l'image et la musique. Le fabricant nippon-suédois annonce aujourd'hui pas moins de quatre nouveaux combinés 2,5G et 3G qui viennent étoffer une gamme déjà riche. Le groupe multiplie ainsi les offensives pour décoller d'une cinquième place mondiale, place qu'il occupe depuis de nombreux trimestres.

Sony Ericsson lance donc deux mobiles à clapet. Le Z710 et le Z550. Le premier se distingue par un grand écran en façade. Il est compatible Edge et est doté d'un appareil photo de 2 mégapixel, d'un player de fichiers musicaux et du push e-mail. Il est ainsi destiné aussi aux professionnels. Il est livré avec une MemoryCard de 64 Mo. Le deuxième vise l'entrée de gamme avec un APN de 1,3 mégapixels (le minimum aujourd'hui). Il dispose d'un lecteur vidéo et musical. Le fabricant étoffe également sa gamme de mobiles Walkman. Le W710 se veut sportif avec des fonctions liées au fitness et au jogging (!). En fait, on peut obtenir des infos sur la distance parcourue en courant ou encore connaître sa vitesse. Mais la véritable nouveauté, c'est le superbe W850, premier mobile Walkman de Sony Ericsson à façade coulissante (Slide-Up), design qui fait le succès de Samsung actuellement. Ce combiné est un petit bijou de technologie puisqu'il intègre le GPRS et la 3G, un appareil photo de 2 mégapixels avec zoom numérique 4x, le Bluetooth 2.0, un tuner FM RDS, et un nouveau lecteur Walkman 2.0 lisant les formats MP3, AAC, AAC+, eAAC+ et m4a. Il sera livré avec une carte Memory Stick de 1 Go.