

# Sony lance la radio personnalisée sur mobile

Sony a annoncé au Salon mondial de Hanovre qu'il négociait avec

*presque tous* les opérateurs télécoms européens afin de lancer sa première radio '*personnalisée*' sur appareils mobiles. L'utilisateur d'un téléphone mobile, par exemple, pourra choisir le programme radio qu'il souhaite recevoir sur son portable. La radio sur un mobile n'est pas une nouveauté, NTT DoCoMo au Japon et Sprint aux Etats-Unis ont déjà lancé un tel service. En revanche, c'est la première fois que le consommateur aurait le choix de choisir son programme au moment de la réception. Sony entend profiter des développements d'une douzaine d'opérateurs européens, qui avec RealNetworks mettent en place des technologies de téléchargement ou de streaming de musique et vidéo sur les périphériques de poche. Une première expérience sera lancée en avril avec le finlandais TeliaSonera.