

# Sony lance son premier PC de salon, le VAIO XL100

Les constructeurs font leurs gammes et aucun ne veut manquer son entrée dans le marché prometteur du ‘

*média computer*’ ou *‘digital home*’, ou plus simplement de l’ordinateur multimédia de salon. Sony se lance sur ce marché stratégique qui réunit l’informatique et l’électronique grand public avec une machine séduisante, le VAIO XL100, pilotée par le système d’exploitation Microsoft Windows XP Media Center. Le sobre boîtier de couleur argent brossé et noire accueille la plate-forme ViiV d’Intel, avec un processeur Pentium D 920 à 2,80 Ghz sur bus 800 Mhz, mémoire DDR2 de 1 Go et une carte graphique NVIDIA Geforce 6600 de 128 Mo. Il est équipé de sorties TV Composites et HDMI (*High Definition Multimedia Interface*) qui lui permettent d’émettre un signal de pure qualité HD. C’est d’ailleurs la force de Sony, qui met l’accent sur le meilleur de l’AV-IT, avec les deux formats de haute qualité que sont le DSD pour l’audio et la HD pour la vidéo. Un clavier sans fil avec pavé tactile intégré et une télécommande sont inclus en standard. Autre atout du VAIO XL100, l’accès à la VOD (*vidéo à la demande*), grâce à un tuner TV hybride, pour la télévision analogique et numérique. Ainsi qu’un disque dur de 250 Go et un lecteur DVD. La connectique de la machine est complète, ports USB 2.0, entrées et sorties audio et vidéo, lecteur multi carte, entrée antenne et WiFi intégré 802.11 b/g. On notera que Sony annonce une machine totalement silencieuse, un argument de poids pour un appareil qui trônera dans le salon. Seule ombre au tableau, le VAIO XL100 sera proposé à partir de mars 2006 au prix de 1.600 euros TTC. Un prix certes à la mesure de l’offre de Sony, mais qui aura du mal à rivaliser avec des offres purement ordinateur aussi performantes mais avec un écran?