

# Sony met plus de 10 milliards d'euros dans la R&D

Sony reprendrait-il du poil de la bête ? La société s'apprête à investir une somme colossale dans la Recherche et Développement au cours des trois années à venir. Pour cause, **10,75 milliards d'euros vont être mis sur la table** pour l'élaboration d'une nouvelle génération de produits électroniques.

L'objectif est désormais clairement défini pour Sony. Le deuxième groupe mondial d'électronique cherche à se hisser au premier rang des fabricants de téléviseurs à écran plat et détrôner son rival coréen Samsung. Sa ligne *Bravia* doit servir de fer de lance de cette politique en vendant 17 millions d'appareils cette année.

Cette politique est-elle pour autant l'arbre qui cache la forêt ? Certaines filiales du géant nippon traversent une mauvaise passe. Après un premier trimestre en dessous de ses objectifs, [Sony Ericsson a ainsi lancé un profit warning pour le deuxième trimestre](#), le groupe dit s'attendre à une baisse de sa marge brute et à un bénéfice imposable tout juste équilibré. Sony Ericsson reste toujours dépendant du marché européen (37% de ses ventes), le groupe cherche donc à élargir son catalogue.

Le président de Sony, Howard Stringer continue de dévoiler son plan de développement à moyen terme pour relancer la machine. Le PDG a même dévoilé récemment les premiers résultats de sa politique: « *Nous avons relancé la rentabilité, mais le travail n'est pas terminé. Nous avons dégagé une marge opérationnelle à 5 %. Le seuil minimum acceptable* » .

Sony espère désormais établir son **chiffre d'affaires à plus de 8.300 milliards de yens** (50 milliards d'euros) d'ici 2011. Pour cela il va devoir sérieusement s'attaquer aux nouveaux marchés chinois, indiens ou encore russes.

Sony va donc devoir séduire mais aussi convaincre les investisseurs. A l'annonce du plan d'investissement, le titre a perdu 4 % en bourse.