

Sony tire la sonnette d'alarme

Sony, le géant japonais de l'électronique se trouve dans le creux de la vague. La firme affiche de piètres résultats à la sortie du premier trimestre. Selon *Les Echos*, le bénéfice net affiché par le nippon est inférieur de moitié à celui de l'année précédente, à trimestre comparable.

Ainsi, le bénéfice net a chuté de 47,4% à 34,9 milliards de yen (environ 207 millions d'euros). Le chiffre d'affaires a chichement progressé de 0,1% à 1.900 milliards de yen, soit 11 milliards d'euros.

La firme a revu ses prévisions à la baisse, passant des 290 milliards de yen prévus pour la fin de l'exercice fiscal à 240 millions.

Le géant, selon ses dires, a été victime de la croissance des prix et des pertes de la coentreprise Sony Ericsson. Le plan de restructuration et l'annonce de la [suppression de 2.000 postes](#) ont confirmé la délicate situation du fabricant. Rappelons que le fabricant sud-coréen de mobiles, **LG**, mieux positionné dans les combinés à bas coûts, a arraché la quatrième place occupée jusque -là par le fabricant nippon-suédois.

La division jeu de Sony affiche en revanche une meilleure santé. Le décollage des ventes de la **PS3** a entraîné une augmentation du chiffre d'affaires de 16,8%. Le succès de la **PSP'lite'**, le modèle allégé de la console portable du japonais s'est vérifié au cours de ces derniers mois. Pendant la période, Sony a écoulé près de **3,72 millions de PSP** et **1,52 million de PS3**.

Côté téléviseur, Sony a réussi à tirer son épingle du jeu, face la concurrence agressive de Samsung et de LG. Avec sa ligne d'écran LCD 'Bravia', le nippon a légèrement fait progresser ses ventes.