

Spam : l'Europe aussi est de plus en plus touchée?

Selon l'étude de

The Radicali Group pour l'Europe, le 'spam' – ces e-mails publicitaires ou mafieux non sollicités qui envahissent nos messageries – devrait progresser de 54% dans les quatre années à venir. Il pourrait représenter 71% de l'ensemble des e-mails circulant en Europe! Concernant le phénomène du 'spam' sur le lieu de travail, l'étude de Ferris Research est plus nuancée : le 'spam' en Europe devrait représenter 26% des e-mails en 2004, et progresser à 26,5% en 2008. Cette étude est cependant sujette à caution, réalisée en avril 2003, elle n'a pu prendre en compte l'ampleur du phénomène, qui s'est très nettement accéléré depuis. Le 'spam' devrait cependant faire des heureux; les concepteurs de solutions anti-spam ! *The Radicali Group* estime que ce marché en Europe devrait suivre la progression du phénomène, et croître de 297 millions d'euros en 2004 à 447 millions en 2008.