

'Spam': Yahoo teste une solution avec signature numérique

Qui trouvera la solution idéale afin de lutter contre le 'spam', ce fléau qui engorge les messageries mondiales d'e-mails commerciaux non sollicités? Peut-être Yahoo et Earthlink qui annoncent tester actuellement une nouvelle technologie antispam utilisant une signature numérique associée aux e-mails.

DomainKeys, c'est son nom, associe aux messages envoyés une signature numérique, couplée à une signature sur le serveur qui envoie les messages. Les fournisseurs d'accès pourront vérifier les signatures des mails entrants et bloquer ceux dont la signature ne correspond pas à celles du serveur. Ils pourraient également associer DomainKeys à d'autres technologies. Elle restera transparente pour les internautes puisque les fournisseurs d'accès se chargeront de son intégration. Mais cette intégration exigera, selon les experts, une puissance de calcul supplémentaire d'environ 10% au niveau des serveurs. Déjà sélectionnée par Google pour son Gmail et par le FAI indien Sify, DomainKeys offrirait un niveau de sécurité plus élevé que SenderID, la technologie soutenue par Microsoft.