

Stars du trafic : on prend les mêmes et on recommence

Sur le podium de l'audience de l'Internet français en décembre, les places semblent figées. Selon la dernière étude de comScore, Google, Microsoft et France Telecom restent les 3 premiers sites plébiscités par les internautes français avec respectivement 16,8, 15,6 et 13,6 millions de visiteurs uniques. Sur un mois, leurs trafics sont quasi-stables, sauf pour Google qui progresse de 3%.

En milieu de classement, on retrouve les sites d'Iliad (Free), les sites Yahoo, eBay (dont le trafic augmente de 4% à 10,7 millions de VU, les sites des PagesJaunes (-3%), les sites du groupe PPR (grands magasins : +6%), Aprovia et Orbus (Skyblog.com) qui est stable avec 7,2 millions de visiteurs uniques de plus de 15 ans.

La palme de la progression en décembre revient à Dromadaire.com qui bondit de 55% à 1,7 million de visiteurs uniques. Spécialisée dans les cartes de voeux virtuelles, le site a profité des Fêtes de fin d'année. Il précède Cityvox.fr (+35% à 1,5 million de VU), les sites Shopzilla (de la Fondation Mozilla, +29% à 1,9 million de VU), MeteoFrance (+20% : va-t-il avoir de la neige dans ma station de ski ?), les sites Quelle (e-commerce : +19%), Apple (+16% à 3,8 millions de VU), LaPoste (+14%), Kingfisher (+13%), Bestofmedia (+13%).

10 premiers sites Internet en France (décembre 2006 comparé à novembre 2006 en millions de VU de 15 ans et plus). Source: comScore World Metrix

Google Sites 16,383 16,846 3%	Microsoft Sites 15,511 15,651 1%	France Telecom 13,599 13,641 0%
Iliad/Free.fr Sites 12,289 12,092 -2%	Yahoo! Sites 10,856 10,750 -1%	eBay 10,282 10,704 4%
Groupe Pages Jaunes 10,657 10,378 -3%	Groupe PPR 8,917 9,409 6%	Groupe Aprovia 7,636 7,454 -2%
Orbus Groupe 7,223 7,242 0%		